یادداشت

باتلاق عمیق و بی‌انتهای دلار ارزان‌قیمت

منصور انصاری

می‌گویند دکان‌داری روی سینی خرمای بساط خود تابلویی زده بود که رویش نوشته بود: این خرما نیست، بلغور جو است! رهگذری دلسوز به گمان غفلت دکان‌دار به او می‌گوید این تابلو اشتباه است؛ ولی فروشنده با عصبانیت پاسخ می‌دهد؛ هیس مگس‌ها می‌شنوند و روی خرما جمع می‌شوند! رهگذر با تعجب می‌گوید همین الان هم کلی مگس روی خرماها نشسته‌اند، دکان‌دار عصبانی‌تر می‌شود و می‌گوید: همین شماها هستید که مگس‌ها را هوشیار می‌کنید تا روی خرما بنشینند، اگر تابلو را برداریم که همه مگس‌ها می‌فهمند! در مثل مناقشه نیست. محمدرضا فرزین، رئیس کل بانک مرکزی، هم می‌گوید اگر مطبوعات نرخ واقعی دلار را انعکاس ندهند، قیمت دلار بالا نمی‌رود؛ پس برای ارزان‌شدن دلار، رسانه‌ها باید قیمت دلار دولتی و نه نرخ آزاد آن را اعلام کنند! مسلما این تعبیر از یک اقتصاددان اگر ساده‌لوحانه نباشد، انکار واقعیت‌های گریزناپذیر اقتصادی است. این حرف فرزین را در ۴۰ سال گذشته از زبان رؤسای پیشین بانک مرکزی به شکل‌های مختلف شنیده‌ایم و یک تقاضای تکراری است؛ اما فرزین خطاب به بعضی رسانه‌ها که پی‌جوی بیان واقعیت‌ها هستند، این بار با انگشت اشاره و تهدید بیشتر بر همین تأکید می‌کند و می‌گوید، تا هم خود را به خاطر دفاع از «لجنزار و باتلاق» دلار ارزان‌قیمت تبرئه کرده باشد و هم به گمان خود قیمت دلار را با این دفاع بی‌سرانجام و بی‌پایان تثبیت کند. فرزین هفته گذشته مانند سلف خود همچنان از دلار ارزان‌قیمت نابودکننده اقتصاد کلان در ۴۰ سال گذشته با افتخار دفاع می‌کند و از تخصیص ۶۹ میلیارد دلار از این نوع که به گفته ایشان بین ۳۸ تا ۴۰ هزار تومان در اتاق مبادله ارز و انواع نامشخص دیگر مانند ۲۸هزارو ۵۰۰تومانی موسوم به نیمایی برای همه نیازهای مرتبط با واردات کالا اعم از اساسی و غیراساسی و حتی خدمات، با تبختر یاد کرد و رسما مثل شخصی که در ایستگاه قطار با خیال راحت نشسته بود و به او گفتند فلانی قطارت رفت و او گفت: خوب برود، بلیتش در جیب من است، نرخ ارز آزاد را به رسمیت نشناخت و آن را تلگرامی و غیرواقعی خواند! این نوع سیاست‌های بی‌سیاستی که «درست است که من رئیس کل بانک مرکزی هستم؛ ولی به من چه که نرخ ارز آزاد دلار به حدود ۶۵ تا ۷۰ هزار تومان رسیده است، سراغ مطبوعات، رسانه‌ها و فضای مجازی که این ارقام را اعلام می‌کنند، بروید و یقه آنها را بگیرید!»؛ ازجمله سیاست‌های غیرمسئولانه، غیرشفاف و فرافکنانه است و نظر مردم را که سر صحنه خریدوفروش دلار یا عینا شاهد افزایش قیمت انواع کالاها و خدمات و... هستند، عوض نمی‌کند و بر بدبینی آنها می‌افزاید. به واقع نه‌تنها از فرزین، رئیس کل بانک مرکزی؛ بلکه دیگر نهادهای اقتصادی پذیرفتنی نیست که پس از این‌همه فساد غالبا برگرفته و نتیجه رانت‌های چندجانبه پنهان و آشکار انواع نرخ دلار ارزان‌قیمت در ۴۵ سال گذشته است، با افتخار مقابل دوربین تلویزیون به‌عنوان رسانه ملی که البته ملی نیست، قرار بگیرند و از باتلاقی دفاع کنند که اقتصاد کشور را به ویرانی کشانده است. باید گفت عصر بازی عوام‌فریبانه دلار ارزان‌قیمت با این ترفند که به نفع مردم به‌ویژه دهک‌های پایین جامعه است، به سر رسیده است. بخش عمده‌ای از افزایش ضریب جینی در سال‌های بعد از انقلاب تاکنون و وضعیت اختلاف طبقاتی ظالمانه و غیرمنصفانه ناشی از همین نرخ دلار ارزان‌قیمت در مقایسه با قیمت واقعی آزاد آن است که فرزین سعی در نفی و نبود آن دارد. اقتصاد ورشکسته و به بن‌بست رسیده سعی دارد که با سیلی نوع دلار ارزان سرکوب‌شده گونه خود را سرخ نگه دارد؛ گونه‌ای که پژمردگی و بی‌رمقی‌اش حاصل دلاری است که خارج از تمام قاعده‌های اقتصادی بیش از حد متعارف از نظر قیمت پایین نگه داشته شده و مدت این کنترل غیرمتعارف نیز بسیار طولانی (چهار دهه) بوده است که نتیجه‌ای به جز رانت‌جویی، رانت‌خواری و فساد ندشته است.

مداخله دولت در شیوه عرضه خودرو، مشتریان و خودروسازان را رودرروی هم قرار داد

دردسرهای بازار دولتی

رأی شورای رقابت به نفع خودروسازان؛ خودروسازان می توانند خودروی جایگزین به‌جای خودروی ثبت‌نامی تحویل دهند

عکس: دانیال شایگان، ایران‌کوایران

شرق: دخالت دولت در بازار خودرو، مشتریان و خودروسازان را رودرروی هم قرار داد. خودروسازان توضیح می‌دهند که دولت با راه‌اندازی سامانه یکپارچه عرضه خودرو، تقاضای غیرواقعی و نامتناسب با ظرفیت خودروسازان ایجاد کرده و حالا تحویل بسیاری از خودروهای ثبت‌نامی به تعویق افتاده است یا اینکه خودروسازان به مشتریان جایگزینی و تبدیل خودروی ثبت‌نامی را پیشنهاد می‌دهند؛ اما برخی مشتریان زیر بار نرفته‌اند و ماجرا به شکایت مشتریان به شورای رقابت رسیده است. نتیجه اینکه شورای رقابت نیز رأی را به نفع خودروسازان داده و اعلام کرده است خودروسازان هیچ تعهدی مبنی بر تحویل همان خودروی ثبت‌نامی ندارند؛ بااین‌حال همچنان برخی از مشتریان نسبت به این مسئله توجیه نشده‌اند و درگیری بین مشتریان و خودروسازان ادامه دارد.

دردسرهای دخالت دولت در بازار خودرو

سیاست‌گذاری که روزی خودش سامانه یکپارچه خودرو را معرفی و ارائه کرد و خودروسازان را ملزم کرد به عرضه خودرو حتی در صورت نداشتن ظرفیت، حالا که شکایات متقاضیان از وضعیت عرضه خودرو بالا گرفته، به‌آرامی پای خود را از این مشکل بیرون کشیده؛ گویی از اساس این مشکل سیاست‌های اجرائی نبوده است. بهار دو سال پیش بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد بر اساس دستور وزیر وقت، از این پس فروش خودرو نه از طریق قرعه‌کشی در شرکت‌های خودروسازی، بلکه در سامانه فروش یکپارچه خودرو و به‌صورت شفاف انجام می‌شود؛ آن‌هم نه‌فقط تولیدات شرکت‌های خودروسازی نیمه‌دولتی، حتی شرکت‌های خصوصی هم ملزم به اجرای این روال شدند تا به زعم وزارت صنعت، معدن و تجارت، خودرو به دست مصرف‌کننده واقعی برسد. بااین‌حال، در همان روزها و هفته‌های اول، ضعف‌های متعدد این سامانه و مسیر اشتباهی که دولت در پیش گرفته بود، شفاف شد. به‌عنوان مثال اینکه برخلاف هدف اصلی سامانه، مشتریان آن عمدتا واقعی نبودند و تقاضای سرمایه‌ای به‌جای تقاضای مصرفی هم وجود داشت. این موضوع را به راحتی می‌شد از مقایسه تعداد ثبت‌نام‌ها و تعداد واریز وجوه حدس زد. همچنین انصراف گسترده از پیش‌خریدهای ثبت‌شده در سامانه یکپارچه موجب می‌شد شرکت‌های خودروسازی نتوانند به اهداف فروش خود دست پیدا کنند و ظرفیت فروش برخی خودروها تکمیل نشود. در این میان، برخی مشتریان نیز با وجود اطلاع‌رسانی گسترده، از زمان دقیق فروش خودرو در سامانه مطلع نمی‌شدند. هم‌زمان درباره برخی خودروهای پرمتقاضی، تعداد درخواست‌های ثبت‌شده با ظرفیت تولید شرکت‌ها همخوانی نداشت. با تمام این معضلات، ناکارآمدی‌های اثبات‌شده و سیل انتقاد از سوی مردم و کارشناسان، سامانه یکپارچه فروش خودرو با تأکید و پافشاری وزارت صنعت، معدن و تجارت به کار خود ادامه داد و سه دوره فروش خودرو در آن برگزار شد. در تمام مدت فعالیت این سامانه، بیشتر انتقاد وارد به آن، همان اقدام عجیب و غیرحرفه‌ای دولت مبنی بر اجبار شرکت‌های خصوصی به عرضه خودروهای خود در این سامانه بود که به وضوح مخالف اصول بازار آزاد و مانع ایجاد رقابت و تضعیف بخش فروش شرکت‌ها بود. انتقاد مهم دیگر این بود که برخلاف وعده‌ها، قیمت‌ها در بازار خودرو همچنان افزایشی بود. بدتر از همه اینکه پافشاری بر استفاده از این سامانه ناکارآمد در حالی بود که یکی از معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت صلاحیت فنی و ایمنی این سامانه را رد کرده بود. علاوه بر آن، کارشناسان بارها تاکید کرده‌اند که این‌دست سیاست‌گذاری‌های دولت راه به جایی نخواهد برد و نتیجه‌ای جز آسیب و خسران بزرگ برای مردم و خودروسازان در بر نخواهد داشت. برای مثال بابک صدرایی، کارشناس خودرو، در گفت‌وگو با دیده‌بان ایران گفته بود: «متأسفانه دولتمردان طی سال‌های متمادی با اقتصاد دستوری سعی کردند مداخله کنند و تصورشان این است که می‌توانند با دستور، قیمت خودرو را کنترل کنند. با ایجاد یک سامانه یا بردن خودرو به بورس نمی‌توان قیمت‌ها را کنترل کرد، به همین دلیل است که شاهد چنین وضعیت نابسامان و افزایش قیمت خودرو هستیم». او تأکید داشت که کشور درگیر دولتی است که در تصمیم‌گیری‌های کلان ناتوان است و به سمت تصمیم‌گیری‌های مقطعی و آزمون و خطا می‌رود؛ درحالی‌که با این سیستم‌های کنترلی در طولانی‌مدت نمی‌توان بازار را نگه داشت. تنها مؤلفه برای تعادل بازار، عرضه و تقاضای واقعی است.

اعتراض نمایندگان مجلس به شیوه فروش خودرو

آش آن‌قدر شور شد که حتی صدای بهارستان‌نشین‌ها هم بلند شد. نمونه آن رضا تقی‌پورانوری، نماینده تهران، بود که با انتقاد از مشکلات موجود در سامانه یکپارچه خودرو، به خانه ملت گفته بود: «با وجود اینکه زمان ثبت‌نام خودروهای وارداتی تمدید شده، اما از سوی مردم گزارش شده که متقاضیان پس از مراجعه به این سامانه، برای ثبت‌نام خودرو، با عبارت «عدم عرضه» روبه‌رو می‌شوند. از سوی دیگر زمانی که مردم برای بیان شکایات خود با پشتیبانی سامانه یکپارچه خودرو تماس می‌گیرند، با وجود اینکه مدت زمان زیادی در صف انتظار می‌مانند، پاسخ‌گویی مشخصی دریافت نمی‌کنند. همچنین اطلاعیه‌های موجود در این سامانه باید در شرایط فعلی مرتب به‌روزرسانی شود و بر اساس مشکلات مردم، راهنمایی انجام شوند. در هر صورت مسائل مذکور به نحوی است که موجب گلایه‌مندی مردم شده است». هم‌زمان کارشناسان اخطار می‌دادند که طرح‌های سامانه تعهدات زیادی را برای خودروسازان ایجاد می‌کنند و بعدها می‌توانند منجر به تعهدات معوق و دیگر مشکلات مربوط به عرضه خودرو شوند؛ چراکه مشکل اصلی این شیوه فروش، در اجبار خودروسازان برای عرضه خودرو حتی در صورت نداشتن ظرفیت بود. این مسئله همان زمان از سوی خودروسازان نیز مورد اعتراض قرار گرفته بود؛ چراکه خودروساز از تحویل خودروها اطمینانی نداشت. حتی کار به جایی رسید که نوبت برخی از متقاضیان به زمستان سال ۱۴۰۳ موکول شد! یعنی فرد در بهار سال ۱۴۰۲ اقدام به ثبت‌نام خودرو کرده بود، اما باید تا زمستان سال ۱۴۰۳ صبر کند تا خودرو را تحویل بگیرد. بااین‌حال وزارت صنعت، معدن و تجارت با اصرار بر این مدل عرضه که به عرضه یکپارچه معروف شد، چند مرحله فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه برگزار کرد. نتیجه این شد که اگرچه رقم دقیقی از ثبت‌نام‌کنندگان در این مراحل منتشر نشد، اما با توجه به فاصله زیاد قیمت کارخانه و بازار و البته تبدیل خودرو از یک محصول مصرفی به یک محصول سرمایه‌ای، برآوردها حکایت از ثبت‌نام نزدیک به چهار میلیون نفر -در دو مرحله- داشت؛ آن‌هم در عرضه‌ای که خودروسازان در آن، طی طرح اجباری، خودروهایی را عرضه کرده بودند و نهایتا به دلیل نداشتن ظرفیت تولید به اندازه کافی، در گردونه شکایت و اعتراض متقاضیان گرفتار شدند. در واقع از یک سو مشکلاتی که در مسیر تولید قرار داشت و از سوی دیگر تحمیل برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت بدون در نظر گرفتن شرایط تولید و عملی‌کردن قول و قرار خود در تخصیص ارز و تحویل‌ندادن به‌موقع، باعث اعتراض بخشی از ثبت‌نام‌کنندگان شد.

گرفتاری تبدیل خودرو

در همین راستا، متقاضیانی که از اجبار به گردن‌نهادن به طرح تبدیل و جایگزین خودرو ناراضی بوده و اعتراض داشتند، از خودروسازان نزد شورای رقابت شکایت کردند؛ چراکه این نهاد همچنان موظف به نظارت بر صنعت و بازار خودرو بوده و به‌عنوان نهاد بالادستی بر عملکرد ذی‌نفعان در این بخش نظارت می‌کند. تداوم شکایات موجب شد ۲۱ فروردین امسال، شورای رقابت با بارگذاری یک مصوبه در سایت خود، حسابی از مسیر اشتباه طی‌شده شانه خالی کند و با کنارکشیدن خودش از ماجرا، مردم و خودروسازان را رودرروی هم قرار دهد. مطابق این مصوبه، اعضای این شورا در جلسه ۱۸ فروردین، با اکثریت آرا شکایات متقاضیان را غیرقابل‌رسیدگی در شورای رقابت دانسته بودند. این مصوبه با استناد بر مصوبه دیگری بود که در اسفندماه منتشر شده و در پاسخ به نامه گروه صنعتی سایپا بود. شورا در مصوبه اسفندماه خود در مورد تغییر مدل خودروهای تحویلی به مشتریان عنوان کرده بود: «شکایات و اعتراضات درخصوص تغییر خودرو دو گروه هستند؛ گروه اول، شکایاتی هستند که موضوع آنها تغییر مدل خودروی ثبت‌نامی در سامانه یکپارچه خودرو است. یعنی مواردی که پس از ثبت‌نام در سامانه یکپارچه و تعیین مدل خودروی درخواستی از جانب مشتری، شرکت خودروساز به مشتری پیامک داده است که نسبت به انعقاد قرارداد برای خودرویی متفاوت اقدام کند». اعضای شورای رقابت در این بخش تأکید کرده بودند که «ثبت‌نام در سامانه برای خودرو تعهدی ایجاد نمی‌کند و این نکته در اعلامیه‌های ثبت‌نام در سامانه یکپارچه نیز درج شده است». بنابراین اعضای شورای رقابت با اکثریت آرا تصویب کردند که شکایات مربوط به ثبت‌نام و مراحل بعدی در سامانه یکپارچه در شورای رقابت غیرقابل‌رسیدگی است. گروه دوم هم ظاهرا آن دسته از شکایات هستند که شاکیان اعلام کرده‌اند پس از انعقاد قرارداد، شرکت خودروساز اعلام کرده است مشتری خودروی دیگری غیر از خودروی ثبت‌نامی تحویل بگیرد. با توجه به اینکه در این شکایات شرکت‌های خودروساز گفته‌اند که در تغییر مدل خودرو هیچ‌گونه اجباری نبوده و به مشتری پیشنهاد شده و صرفا مدل خودرویی که مشتریان رضایت به تغییر داشته‌اند و متمم قرارداد را امضا کرده‌اند، اعمال شده است، اعضای شورای رقابت در این مورد هم با اکثریت آرا تصویب کردند که در مواردی که شاکی قراردادی را امضا کرده و رضایت داده و سپس به شورا شکایت کرده است، قابلیت رسیدگی در شورای رقابت را ندارد. البته در این بخش توضیحی درباره کسانی که رضایت به تغییر مدل خودرو نداده‌اند و قرارداد هم امضا کرده‌اند، داده نشده است. بر این اساس، در واقع با این رأی شورای رقابت، خودروسازان دیگر ملزم به انجام اولویت‌های ایجادشده از طریق سامانه یکپارچه نیستند و می‌توانند با طرح تبدیل و جایگزینی، خودروی دیگری را تحویل مشتری دهند. بنابراین ظاهرا در این ماجرا هم خودروساز و هم متقاضی محق هستند؛ چراکه هم متقاضی بر اساس وعده‌های سیاست‌گذار اقدام به ثبت‌نام در طرح‌های خودرویی کرد تا در این آشفته‌بازار خودروی کشور، صاحب خودرو با قیمت مناسب‌تر شود و هم خودروساز به دلیل اجبار سیاست‌گذار مجبور به ارائه خودروهایی شد که حتی شاید استانداردهای لازم را برای تولید نداشتند. بدتر اینکه تمام این اتفاقات در حالی رخ داد که روند تخصیص ارز به خودروسازان با مشکلاتی جدی روبه‌رو بود. در واقع این سیاست‌گذار در حالی پا پس کشیده که خودش در ابتدای امر با راه‌اندازی سامانه یکپارچه و اعلام برنامه‌های بلندپروازانه، خودروسازان نیمه‌دولتی و خصوصی را زیر بار تعهدات سنگین فروش برد. بعد هم برای عملیاتی‌شدن تعهدات، وعده تأمین ارز تولید را به خودروسازان به‌خصوص خصوصی‌ها داد؛ درحالی‌که خودروسازان می‌گویند ارز کافی برای تولید و تحویل خودروهای ثبت‌نامی را ندارند. در این بین، صدای خودروسازان خصوصی بلندتر از نیمه‌دولتی‌هاست؛ چراکه وزارت صنعت، معدن و تجارت تعهدات سنگینی بر دوش آنها قرار داده است. البته طبق آخرین آمار سازمان توسعه تجارت، تخصیص ارز برای خودروسازان خصوصی در سال ۱۴۰۲ با رشد درخور توجهی همراه بوده است، اما به نظر می‌رسد همین مقدار نیز به قدری نبوده که برای تحویل خودروهایی که سیاست‌گذار به تولیدکننده تحمیل کرده است، کافی باشد.

اخبار

پیش‌بینی قیمت طلا

یک کارشناس اقتصادی با اشاره به افزایش قیمت جهانی طلا گفت که شرایط رمزارز کریپتو موجب شده است تا بازار طلا کماکان روند صعودی داشته باشد. علی سعدوندی، کارشناس اقتصادی، با اشاره به افزایش قیمت طلا در بازار جهانی، به مهر گفت: «طلا» به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای و به صورت همگن در بازار طلا معامله می‌شود. در سه سال گذشته ارزش پول کشورها به طور کلی با کاهش همراه و تورم در اکثر کشورها حاکم بوده است. این کارشناس اقتصادی در ادامه تأکید کرد: اما تورم حاکم در کشورها در قیمت طلا تأثیری نداشته. براساس‌این انتظار می‌رفت قیمت طلا دیر یا زود با افزایش همراه شود. البته ناگفته نماند که قیمت طلا در دوره کرونا افزایش نداشت. بسیاری از بانک‌های سرمایه‌گذار جهانی و افراد سرشناس پیش‌بینی افزایش قیمت طلا را در دوره کرونا مطرح می‌کردند؛ اما این اتفاق رخ نداد. او ادامه داد: بانک‌های مرکزی در دوره کرونا اقدام به خرید طلا نکردند و تقاضای مصرفی طلا با کاهش مواجه شد؛ البته رمزارزها در دوره کرونا رقیب طلا به شمار می‌رفتند. این علل‌ها موجب افزایش‌نیافتن قیمت طلا شد. سعدوندی تصریح کرد: هم‌اکنون بسیاری از موانعی که موجب افزایش قیمت طلا بود، رفع شده؛ بنابراین قیمت طلا باید کاهش داشته باشد. سعدوندی افزود: بانک‌های مرکزی چهار کشور چین، هند، لهستان و سنگاپور اقدام به خرید طلا کردند. مردمان چین به طور سنتی در صورت وجود سرمایه اقدام به خرید زمین و ملک می‌کردند؛ اما در سال‌های اخیر آمار خریدوفروش ملک در چین نزولی است. براساس‌این هم‌اکنون سرمایه مازاد مردمان چین به طلا تبدیل می‌شود. او در پایان تأکید کرد: تمام موارد، عوامل دخیل در افزایش قیمت طلا در بازار جهانی بودند. البته در سه هفته اخیر بازار رمزارز کریپتو نزولی است که یکی دیگر از عوامل صعودی قیمت طلا خواهد بود.

افزایش یارانه مادران باردار و شیرده

مادران باردار یا دارای کودک شیرخوار زیر دو سال که در دهک اول تا سوم درآمدی قرار دارند، به شکل ماهانه از دولت یارانه دریافت می‌کنند. در مرحله نخست این طرح، ۲۷ هزار مادر شناسایی شدند که از این میان ۲۲ هزار نفرشان مشمول دریافت این یارانه مضاعف بودند. از سال گذشته مبلغ ۴۰۰ هزار تومان به یارانه دریافتی این مادران اضافه شد تا به واسطه آن بتوانند با خرید از سبد کالایی شامل ۱۶ قلم ماده مورد نیاز برای مادر و رشد فرزند امنیت غذایی خود را تأمین کنند. این طرح از سال گذشته به شکل پایلوت (آزمایشی) در هشت استان ایلام، لرستان، هرمزگان، گلستان، فارس، کهگیلویه‌وبویراحمد، خراسان جنوبی و شمالی به مرحله اجرا درآمد. صولت مرتضوی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در آخرین جلسه هیئت دولت از ادامه‌دار شدن این طرح در قالب و شکل جدید خبر داد و گفت اعتبار مربوط به این طرح تأمین شده است و یارانه ۴۰۰ هزارتومانی مادران به ۶۰۰ هزار تومان افزایش خواهد یافت و شامل مادران دارای فرزند شیرخوار در سه دهک اول درآمدی در تمام استان‌های کشور می‌شود. این طرح برای مادران دارای فرزند زیر دو سال در سه دهک اول درآمدی که جمعیتی حدود یک میلیون (۹۳۵هزارو ۷۲۴) نفر هستند، در تمام استان‌های کشور اجرائی می‌شود.

نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقصات عمومی یک مرحله ای شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی

شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان غربی (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصات عمومی یک مرحله ای به شرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

توضیح: فقط شرکتهایی مجاز به شرکت در مناقصه خواهند بود که دارای تاییدیه صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه در رشته نیرو و تاییدیه صلاحیت ایمنی از اداره کار و رفاه اجتماعی باشند.

تاریخ انتشار مناقصات در سایت : روزشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۱

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت : ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۸

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸

زمان بازگشایی پاکات الف و ب و ج : روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۹ و به شرح جدول ذیل خواهد بود.

توضیح : پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ، تضمینهای معتبر (بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهاد های فاقد امضا ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع اعتبار
۱۴۰۲-۲۰۲ تجدید دوم	اجراء پروژه های بی نام تبدیل شبکه سیم مسی به کابل خودنگهدار در حوزه فعالیت شهری مدیریت توزیع نیروی برق ماکو و بازرگان بصورت ترکیبی و بر اساس فهرست بهاء توسعه و احداث ،برکناری و جابجایی ۱۴۰۲/۱ شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی شماره فراخوان(۲۰۰۲۰۰۹۰۰۳۰۰۰۲۸۰)	۳,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع داخلی
۱۴۰۲-۲۴۶ تجدید	برونسپاری اصلاح وبهینه سازی روستایی در نواحی توزیع برق سردشت (شهرهای نلاس - ربط - میرآباد وسردشت) در سال ۱۴۰۲ براساس فهرست بهاء توسعه واحداث ، برکناری وجابجایی ۱-۱۴۰۲ شرکت بصورت ترکیبی شماره فراخوان(۲۰۰۲۰۰۹۰۰۳۰۰۰۲۷۹)	۳,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع داخلی

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:

آدرس : ارومیه - بلوار ارتش-سربازان گمنام-ارتش.شرکت توزیع نیروی برق استان ، تلفنخانه ۰۴۴-۳۱۱۰۴۵۰۰ - تلفن کارشناس مناقصات ۰۴۴-۳۱۱۰۴۳۲۲

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکزتماس : ۱۴۵۶

دفترثبت نام : ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷و۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸ دفتر ثبت نام ارومیه : - ۰۴۴۳۲۳۲۳۱۱۳

اطلاعات تماس دفاترثبت نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir "بخش ثبت نام /پروفایل تامین کننده /مناقصه گر " موجود است.

ضمناً فراخوان مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) وسایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس های : WWW.tavanir.org.ir ,WWW.Waepd.ir ,Iets.Mporg.ir قابل مشاهده است.

توضیح : سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

شناسه آگهی : ۱۶۹۳۴۱۹

نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۲/۰۱

نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۲/۰۲

اداره مناقصات و قراردادهای شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی

۵۴۷

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت پالایش نفت آبادان

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه در دستگاه مناقصه گزار	شماره مناقصه در سامانه ستاد	موضوع	محل اجرا	مدت	مبلغ برآورد پایه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	برنامه زمان بندی مراحل مناقصه
۱	مناقصه عمومی شماره ۰۲/۵۰	۲۰۰۳۰۹۲۱۷۹۰۰۰۰۴۹	ارائه خدمات مورد نیاز جهت تعمیرات اساسی واحد بازیافت گازهای فلر (FGRU)	آبادان	۵۰روز تقویمی	۸۳ر۹۴۶ر۴۴۹ر۵۵۱	۴ر۲۰۰ر۰۰۰ر۰۰۰	الف- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ لغایت ۱۴۰۳/۰۲/۱۲ ب- آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه گران : مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۷

شناسه آگهی : ۱۶۹۹۹۳۸

نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ نوبت دوم :۱۴۰۳/۰۲/۰۴

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

۶۰۷